

Moda para todos: Japón y su visión de la moda no sexista

En los últimos años, Japón ha sido testigo de un influjo de más pasarelas creadas por diseñadores que están optando por asumir el reto de hacer que la moda, la belleza y sus obras de arte sean neutrales en cuanto al género. Esto se hace de forma directa e indirecta. Ya sea haciendo desfilar a sus modelos masculinos con falda o simplemente diciendo que animan a personas de todos los sexos a comprar sus líneas, estos diseñadores están dando grandes pasos para hacer del mundo de la moda un lugar mucho más inclusivo.

Tsukasa Kudo (diseñador de las marcas Kudos y Sodik) y Chika Kisada (diseñadora de la marca Chika Kisada) son dos de los diseñadores que están dando pasos hacia la neutralidad de género en la moda japonesa. Kudo y Kisada han documentado sus desfiles en Vogue Runway. Ambas han declarado también haber tenido experiencias reveladoras para sus diseños a través de sus clientes y de quienes inspiraron sus colecciones.

Kudo declaró a Vogue que la noción que tenía de su ropa y de cómo se asociaba con el género fue en realidad provocada por las personas que compraban sus prendas. Admitió que, cuando lanzó las marcas Kudos y Sodik, se suponía que eran prendas más tradicionales para hombre y mujer, respectivamente. Esto

Sin embargo, cambió cuando vio que cada vez más hombres compraban en la línea de ropa femenina y más mujeres en la masculina. Esto llevó a las marcas a hacer sus desfiles como una línea cohesionada en lugar de dos desfiles separados. Según Kudo: "Kudos y Soduk se mezclaron y estilizaron de forma apropiada para [cada una], independientemente del sexo y el género. Espero sinceramente que el espectador fluidamente perciba el género de la colección (Vogue Runway, 2022)".

Kisada es el segundo nombre a tener en cuenta en los diseñadores que dan pasos hacia la moda de género neutro en Japón. La apertura de Kisada al mundo de la moda y la inspiración más neutrales en cuanto al género fue mucho más reciente que la de Kudo. En una entrevista concedida a Vogue Runway, Kisada habló de cómo la musa de esta colección fue muy similar a la de sus líneas anteriores: se inspiró en su experiencia como bailarina de ballet. Sin embargo, en esta colección había algo muy distinto: su musa fue la bailarina de ballet de fama internacional Harou Niyama. Al confeccionar la colección, decidió poner a Niyama en sus prendas. Verlo en las prendas que diseñaba la abrió a este nuevo mundo, en el que ya no sólo elegía una "fuerte elegancia femenina" hecha para las mujeres y sus "matices de mi forma de pensar empezaron a derretirse como el hielo".

Con Niyama como musa, le hizo bailar detrás de una cortina durante todo el desfile, llevando en realidad uno de los tutús de Kisada. La pieza más destacada por Vogue Runway en esta colección fue la cazadora bomber MA-1 que se adornó con gasa. Ello ayudó a equilibrar los aspectos masculinos de la cazadora con la feminidad elegante y empoderada por la que es conocida Kisada.

Aunque la creación de líneas de moda destinadas a ser llevadas por cualquier persona con independencia de su sexo sigue siendo un concepto más matizado, especialmente en Japón, donde incluso el matrimonio entre personas del mismo sexo es ilegal, son diseñadores como Kudo y Kisada los que pueden servir de inspiración en Estados Unidos y en las casas de moda de todo el mundo. Así como un recordatorio de que un mundo de la moda inclusivo y abierto siempre es posible.

Supervisado por Annelise Maraj, Kayla McHardy

Buen trabajo- algunos errores más de los que normalmente cometes pero un tema difícil de escribir debido a todos los ángulos que no quieres perderte. 92/100