

Charlotte Tilbury se convierte en socio oficial de la Academia de F1

Por: Gianna D'Arezzo

Editor de deportes de motor

Colaborador semanal: Fórmula 1

La marca de maquillaje Charlotte Tilbury inicia su primer patrocinio deportivo global al convertirse en socio oficial de la Academia de F1 en la próxima temporada 2024.

¿Qué es la Academia de F1?

Fundada en 2023, la Academia F1 es un nuevo proyecto diseñado para alentar, desarrollar y preparar a jóvenes pilotos para progresar a niveles más altos del deporte del motor (es decir, la Fórmula 1), ayudándolas a ingresar a la Fórmula 3 y así unirse oficialmente al Camino a la F1. . El programa está fundado y gestionado por [Susie Wolff MBE](#), quien, desde que se retiró de la conducción en 2015, ha permanecido en el mundo de las carreras a través de diferentes puestos directivos.

¿Por qué una marca de maquillaje?

Hemos visto un patrocinio de maquillaje antes; En noviembre de 2023, la marca Anastasia Beverly Hills eligió a la piloto de Fórmula 4 Bianca Bustamante, que en ese momento solo tenía 18 años, para ser su primera deportista embajadora. Sin embargo, Charlotte Tilbury patrocinará a toda la organización de la Academia de F1, no sólo a un piloto específico.

Se sabe que la propia Tilbury utiliza la frase “crea tu destino”, que se alinea directamente con las opiniones de la Academia sobre la fuerza, la perseverancia y el empoderamiento femenino. Las conductoras ya están aumentando la diversidad y la representación en una industria dominada por los hombres, lo que está inspirando a toda una generación de nuevos corredores. Esto, junto con el respaldo de una marca que trabaja constantemente para ayudar a las mujeres a sentirse como la mejor versión de sí mismas, solo ayudará al futuro del automovilismo. Será visto como un mensaje para las jóvenes de todo el mundo de que puedes competir con los chicos y lucir bien mientras lo haces.

Editado por:

Angelina Lazzareschi & Elizabeth Rosales