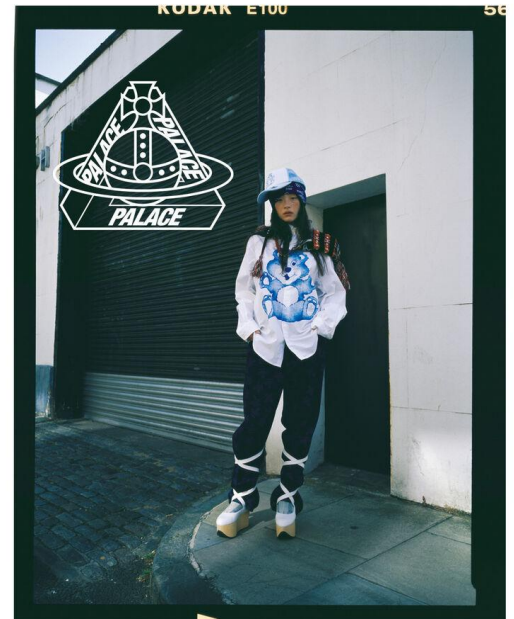


チャンドラー・ブラック著。
ファッション編集者。
ファッションシーンの週刊寄稿者。
シェイリーン・マーティンとマリク・マックスウェル編集。

デザイナーファッション会社、ヴィヴィアン・ウエストウッドの適応。

バッグ、衣料品、アクセサリーに関しては、同じことを行っているデザイナー会社はかなりあります。多くのブランドは、絶えず変更とフレアが続くモダンスタイルに適応するのに苦労しています。一方、ヴィヴィアン・ウエストウッドはその標準を打ち破っています。衣服、ジュエリー、靴のモダンなデザインにより、彼らは最初からユニークで進歩的なブランドであり続けています。

ヴィヴィアン・ウエストウッドをグッチ、ルイ・ヴィトン、シャネルなどの他のブランドと比較するには、独自の調査を行うことができます。これらの3つのブランドは、デザインと生産において、同じではないにしても、同様の理想と芸術的意欲を持っていることがわかります。これらのブランドをヴィヴィアン・ウエストウッドと比較すると、ヴィヴィアン・ウエストウッドがモダンスタイルとファッショントレンドに適応していることがわかります。彼らはまた、現在のファッショントレンドに独自の工夫を凝らすことにも優れています。



Vivienne
Westwood