

El corazón cromado es el nuevo logro

A principios y finales de los años 90, todo el mundo quería las marcas de diseño Gucci, Louis Vuitton y Prada. Todas estas marcas conocidas fueron un logro para esta era y un poco más allá. Lo que significa que la gente se esfuerza por llegar a un punto en el que pueda usar estas marcas de diseñador, pero parece que hoy en día la gente famosa y rica está persiguiendo Chrome Hearts en lugar de las marcas de diseñador típicas. El diseño de la cruz de plata patentada Chrome Heart ha atraído la atención de muchas personas que desean usarlo. Ya sea en un vestido o en las gafas de sol exclusivas, sus diseñadores presentan las joyas y la ropa más complejas, lo que las hace únicas.

